

## ЗАКОН УКРАЇНИ

### «Про цифровий контент та цифрові послуги»

#### Розділ I ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

##### Стаття 1. Сфера регулювання цього Закону

1. Цей Закон регулює цивільно-правові відносини між виконавцем та споживачем з приводу надання на підставі договору цифрового контенту та (або) цифрової послуги.

2. Дія цього Закону поширюється також на:

відносини, в яких виконавець на підставі договору надає або зобов'язується надати цифровий контент та (або) цифрову послугу споживачеві, а споживач надає або зобов'язується надати свої персональні дані, за винятком, коли їх передання необхідне виключно для надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги, без наміру їх подальшого використання для досягнення будь-яких інших цілей;

відносини, в яких виконавець на підставі договору надає або зобов'язується надати цифровий контент та (або) цифрову послугу, що розробляються відповідно до специфікації споживача;

відносини, в яких виконавець на підставі договору надає або зобов'язується надати цифровий контент на матеріальному носії, який призначений виключно для зберігання такого цифрового контенту.

3. Дія цього Закону не поширюється на регулювання відносин з приводу:

надання цифрового контенту та (або) цифрових послуг, котрі вміщені у товари, або взаємопов'язані із товарами, що визначені п. 3 ч. 1 ст. 2 цього Закону, і які надаються разом із такими товарами за договором купівлі-продажу, незалежно від того чи здійснюється надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги продавцем товарів, чи третьою особою;

надання послуг, у яких цифрова форма використовується виключно як засіб передання даних;

надання електронних комунікаційних послуг;

надання медичних послуг;

надання фінансових послуг;

надання юридичних послуг;

надання консультаційних послуг;

організації і проведення азартних ігор в мережі Інтернет.

4. Умови договорів про надання цифрового контенту, які погіршують становище споживача порівняно із тим, яке передбачене цим Законом, є нікчемними і замінюються відповідними умовами, передбаченими цим Законом.

## **Стаття 2. Визначення термінів**

1. У цьому Законі терміни вживаються в такому значенні:

1) цифровий контент – будь-яка інформація, у тому числі відомості та дані в цифровій формі, незалежно від того, чи є вони об'єктами права інтелектуальної власності;

2) цифрова послуга – послуга, що надає споживачеві можливість створювати, обробляти, зберігати, поширювати дані у цифровій формі, а також здійснювати будь-які інші дії із даними у цифровій формі, що були створені чи завантажені споживачем чи іншими користувачами цієї послуги;

3) товар з цифровими елементами – рухома річ, що містить у собі цифровий контент, або пов'язана із його використанням таким чином, що відсутність цифрового контенту зумовила б неможливість виконання даним товаром його основних функцій;

4) виконавець – особа (фізична або юридична), яка надає або зобов'язується надати цифровий контент та (або) цифрову послугу на підставі укладеного зі споживачем договору на засадах здійснюваної нею підприємницької діяльності.

5) споживач – фізична особа, яка на підставі укладеного з виконавцем договору отримує цифровий контент та (або) цифрову послугу для задоволення своїх особистих, побутових чи інших потреб, не пов'язаних зі здійсненням підприємницької діяльності, виконання обов'язків найманого працівника, діяльності як самозайнятої особи;

6) персональні дані - відомості чи сукупність відомостей про фізичну особу, яка ідентифікована або може бути конкретно ідентифікована

7) ціна – виражений у грошовій формі (у тому числі і формі електронних грошей) еквівалент вартості, що підлягає сплаті за надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги.

8) цифрове середовище – апаратне забезпечення, програмне забезпечення та будь-яке мережеве підключення, що використовується з метою отримання доступу до цифрового контенту та (або) цифрової послуги, та забезпечує можливість їх використання споживачем;

9) компатибільність – придатність цифрового контенту та (або) цифрової послуги до взаємодії з апаратним чи програмним комп'ютерним забезпеченням, що зазвичай використовується з таким цифровим контентом та (або) цифровою послугою;

10) функціональність – придатність цифрового контенту та (або) цифрової послуги до виконання своїх функцій, відповідно до визначеної мети розробки цифрового контенту та (або) цифрової послуги;

11) інтеропераційність – придатність цифрового контенту та (або) цифрової послуги до взаємодії із технічним та програмним забезпеченням відмінним від того, що зазвичай використовується із цифровим контентом та (або) цифровою послугою того самого типу;

12) матеріальний носій – об'єкт в матеріальній формі, що дозволяє виконавцю чи споживачу зберігати адресовані їм особисто дані, у спосіб, що уможливорює їх подальше використання протягом періоду часу, достатнього з точки зору характеру цих даних, і який уможливорює відтворення інформації, яка зберігається на ньому, у незмінному вигляді.

## **Розділ II**

### **НАДАННЯ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ ТА (АБО) ЦИФРОВОЇ ПОСЛУГИ**

#### **Стаття 3. Надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги**

1. Виконавець надає або зобов'язується надати споживачу цифровий контент та (або) цифрову послугу негайно після укладення договору, якщо інше не встановлено в договорі.

2. Обов'язок виконавця вважається виконаним, якщо:

цифровий контент чи будь-які засоби, які уможливають доступ до цифрового контенту чи його завантаження, стають доступними для споживача або для матеріального пристрою чи віртуального сервера, обраного споживачем для цих цілей;

цифрова послуга стає доступною для споживача або для матеріального пристрою чи віртуального сервера, обраного споживачем для цих цілей.

**Стаття 4.** Відповідність цифрового контенту та (або) цифрової послуги

1. Виконавець надає або зобов'язується надати цифровий контент та (або) цифрову послугу, що відповідають вимогам ст. 5-7 цього Закону.

**Стаття 5.** Суб'єктивні критерії відповідності цифрового контенту та (або) цифрової послуги

1. Цифровий контент та (або) цифрова послуга вважаються такими, що відповідають умовам договору, якщо:

опис цифрового контенту, його кількість та якість, функціональність, інтепераційність, компатибельність, сумісність із технічним та програмним забезпеченням, та інші ознаки відповідають умовам укладеного договору;

наданий постачальником цифровий контент та (або) цифрова послуга придатні для використання у вказаних споживачем цілях, погоджених сторонами на момент укладення договору;

споживачу надається цифровий контент та (або) цифрова послуга разом з усіма додатками, приналежностями та інструкціями, включаючи рекомендації щодо інсталяції згідно з умовами договору;

цифровий контент та (або) цифрова послуга надаються у найновішій існуючій версії, якщо інше не передбачено умовами договору.

**Стаття 6.** Об'єктивні критерії відповідності цифрового контенту та (або) цифрової послуги

1. Цифровий контент та (або) цифрова послуга повинні відповідати таким вимогам:

бути придатними для використання відповідно до мети, із якою вони зазвичай використовуються, з урахуванням технічних вимог, що містяться у нормативно-правових актах та (або) нормативних документах;

надаватися у кількості та якості, включаючи функціональність, сумісність, доступність, безперервність постачання та безпечність використання, які є звичайними для цифрового контенту та (або) цифрових послуг такого ж виду, та на отримання яких споживач може обґрунтовано розраховувати за умовами договору або публічної оферти виконавця, розміщеній у будь-якій формі, придатній для сприйняття споживачем, у тому числі на етикетці матеріального носія цифрового контенту за винятком коли:

а) цифровий контент та (або) цифрова послуга надаються у кількості та якості, що відповідають умовам публічної оферти окремого виконавця;

б) цифровий контент та (або) цифрова послуга надаються у кількості та якості, що відповідають умовам зміненої публічної оферти, розміщеної у той самий спосіб, що і попередня оферта, якщо такі зміни були внесені до моменту укладення договору;

надаватися разом із усіма додатками та інструкціями, включаючи рекомендації щодо інсталяції згідно з умовами договору, на отримання котрих споживач може обґрунтовано розраховувати;

відповідати попередньо наданій споживачу для ознайомлення демо версії;

2. Виконавець зобов'язаний інформувати споживача про необхідність оновлення програмного забезпечення, що підтримує належне функціонування цифрового контенту та (або) цифрової послуги, включаючи оновлення програмного забезпечення, спрямованого на захист даних у цифровій формі і збереження відповідності цифрового контенту, що надається, із умовами укладеного договору, та забезпечити надання такого оновлення споживачу цифрового контенту:

за договором, який передбачає безперервне надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги протягом встановленого строку – упродовж усього цього строку;

за договором, який передбачає одноразове чи кількарізне надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги – упродовж строку, протягом якого споживач може обґрунтовано розраховувати на це, враховуючи тип та мету цифрового контенту та (або) цифрової послуги та враховуючи умови договору.

3. Виконавець не відповідає за недоліки цифрового контенту та (або) цифрової послуги, що виникли в результаті відсутності оновлення програмного забезпечення, якщо:

виконавець повідомив споживача про необхідність оновлення програмного забезпечення та можливі наслідки відсутності такого оновлення;

відсутність оновлення програмного забезпечення не є наслідком недоліку інструкцій його встановлення, наданих виконавцем.

4. Цифровий контент та (або) цифрова послуга, що надаються за договором про надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги,

укладеному на визначений строк, повинні відповідати умовам договору протягом усього строку його дії.

5. Положення ч. 1, 2 цієї статті не застосовуються у випадку, якщо споживач повідомлений про відхилення цифрового контенту та (або) цифрової послуги від визначених об'єктивних критеріїв відповідності при укладенні договору про надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги.

#### **Стаття 7. Інтегрування цифрового контенту та (або) цифрової послуги**

1. Будь яка невідповідність цифрового контенту та (або) цифрової послуги, що виникла в результаті його неправильного інтегрування у цифрове середовище споживача визначається як невідповідність цифрового контенту та (або) цифрової послуги, якщо:

інтегрування цифрового контенту та (або) цифрової послуги здійснювалось виконавцем або особою, що діяла за його дорученням;

інтегрування цифрового контенту та (або) цифрової послуги здійснювалось споживачем відповідно до наданих виконавцем інструкцій, що містять недоліки.

#### **Стаття 8. Права третіх осіб**

1. Виконавець повинен гарантувати споживачу, що наданий ним цифровий контент та (або) цифрова послуга не порушують прав третіх осіб, у тому числі прав інтелектуальної власності.

2. Якщо обмеження, що виникає внаслідок порушення будь-якого права третьої особи, зокрема права інтелектуальної власності, унеможливує або обмежує використання цифрового контенту та (або) цифрової послуги відповідно до ст.5, 6 цього Закону, споживач має право на застосування засобів захисту, передбачених ст.12 цього Закону.

### **Розділ III**

## **ПРАВОВІ НАСЛІДКИ ПОРУШЕННЯ ДОГОВОРУ ПРО НАДАННЯ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ ТА (АБО) ЦИФРОВОЇ ПОСЛУГИ**

#### **Стаття 9. Відповідальність виконавця**

1. Виконавець несе відповідальність за порушення обов'язку надати цифровий контент та (або) цифрову послугу, відповідно до цього Закону.

2. Якщо договором передбачено разове або кількаразове надання цифрового контенту та (або) цифрової послуг, виконавець відповідає за будь-яку невідповідність вимогам, передбаченим ст. 5-7 цього Закону, яка існувала на момент надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги і була виявлена протягом двох років з моменту надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги.

Передбачені цією частиною положення не застосовуються у випадках, передбачених п. 2 ч. 2 ст. 6 цього Закону.

3. Якщо договором передбачено надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги упродовж встановленого договором строку, виконавець відповідає за будь-яку невідповідність вимогам ст. 5-7 цього Закону, яка існувала та (або) була виявлена протягом цього строку.

## **Стаття 10.** Тягар доказування

1. Тягар доказування надання цифрового контенту відповідно до ст. 3 цього Закону покладається на виконавця.

2. У випадках, зазначених у ч. 2 ст. 9 цього Закону, тягар доказування відповідності наданого цифрового контенту та (або) цифрової послуги на момент надання покладається на виконавця, якщо невідповідність була виявлена протягом одного року з моменту надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги.

3. У випадках, зазначених у ч. 3 ст. 9 цього Закону, тягар доказування відповідності цифрового контенту та (або) цифрової послуги протягом встановленого договором строку надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги, покладається на виконавця, якщо невідповідність була виявлена протягом цього строку.

4. Положення ч. 2, 3 цієї статті не застосовуються, якщо виконавець доведе, що цифрове середовище споживача не сумісне з технічними вимогами цифрового контенту та (або) цифрової послуги, і виконавець чітко та зрозуміло повідомив споживача про такі вимоги до укладення договору.

5. Споживач зобов'язаний співпрацювати з виконавцем настільки, наскільки це можливо і необхідно для того, щоби з'ясувати, чи є причиною невідповідності цифрового контенту та (або) цифрової послуги на момент, зазначений у ч. 2, 3 ст. 9 цього Закону, несумісність із цифровим середовищем споживача. Обов'язок співпраці обмежується технічно доступними засобами, які є найменш обтяжливими для споживача. Якщо споживач не виконує обов'язку співпраці, і

виконавець чітко і зрозуміло повідомив споживача про таку вимогу до укладення договору, тягар доказування невідповідності на момент, зазначений у ч.2, 3 ст.9 цього Закону, покладається на споживача.

### **Стаття 11.** Правові наслідки ненадання цифрового контенту та (або) цифрової послуги

1. У випадку ненадання виконавцем цифрового контенту та (або) цифрової послуги відповідно до ст. 3 цього Закону, споживач має право вимагати надання такого цифрового контенту та (або) цифрової послуги у додатково погоджений сторонами строк.

У разі ненадання виконавцем цифрового контенту та (або) цифрової послуги протягом додатково погодженого сторонами строку, споживач має право відмовитися від договору.

2. Без погодження додаткового строку споживач має право відмовитися від договору негайно у випадку:

якщо за наявних обставин є очевидним або виконавець заявив про те, що цифровий контент та (або) цифрова послуга не буде надана;

якщо споживач та виконавець домовились, або з обставин укладення договору випливає, що певний строк надання має істотне значення для споживача, і виконавець не надав цифровий контент та (або) цифрову послугу протягом цього строку.

3. У разі відмови споживача від договору відповідно до ч. 1, 2 цієї статті застосовуються положення ст. 13-16 цього Закону.

### **Стаття 12.** Правові наслідки невідповідності цифрового контенту та (або) цифрової послуги

1. У випадку невідповідності наданого цифрового контенту та (або) цифрової послуги вимогам, передбаченим ст. 5-7 цього Закону, споживач має право вимагати надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги, приведених у відповідність, або вимагати пропорційного зменшення ціни, або відмовитися від договору.

2. Споживач має право вимагати надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги, приведених у відповідність, крім випадків, коли це є неможливим або потребує непропорційних витрат з боку виконавця, із урахуванням усіх обставин, включаючи:

цінність цифрового контенту та (або) цифрової послуги;



ступінь невідповідності цифрового контенту та (або) цифрової послуги.

3. Виконавець зобов'язаний безоплатно привести цифровий контент та (або) цифрову послугу у відповідність протягом розумного строку з моменту, коли споживач повідомив його про невідповідність, та без будь-яких значних незручностей для споживача, враховуючи характер цифрового контенту та (або) цифрової послуги та мету, для якої споживач замовляв цифровий контент та (або) цифрову послугу.

4. У випадку, коли договором передбачено відплатне надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги, споживач має право вимагати пропорційного зменшення ціни або відмовитися від договору відповідно до ч.6 цієї статті у таких випадках:

приведення цифрового контенту та (або) цифрової послуги у відповідність до умов договору є неможливим, або відповідно до ч.2 цієї статті потребує непропорційних витрат з боку виконавця;

виконавець, відповідно до ч.3 цієї статті, не привів цифровий контент та (або) цифрову послугу у відповідність;

після приведення виконавцем цифрового контенту та (або) цифрової послуги у відповідність, невідповідність проявилась повторно;

невідповідність цифрового контенту та (або) цифрової послуги є настільки істотною, що виправдовує негайне зниження ціни або відмову від договору;

за наявних обставин є очевидним або виконавець заявив про те, що цифровий контент та (або) цифрову послугу не буде приведено у відповідність.

5. Зниження ціни договору повинно бути пропорційним зменшенню вартості цифрового контенту та (або) цифрової послуги, що були надані одержувачу, у порівнянні зі ціною цифрового контенту та (або) цифрової послуги, що відповідає вимогам, передбаченим ст.5-7 цього Закону.

Якщо договором передбачено відплатне надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги упродовж встановленого договором строку, зниження ціни застосовується до тієї частини зазначеного строку, протягом якої існувала невідповідність цифрового контенту та (або) цифрової послуги вимогам, передбаченим ст.5-7 цього Закону.

6. Якщо договором передбачено відплатне надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги, споживач має право відмовитися від договору за умови, що невідповідність цифрового контенту та (або) цифрової послуги

вимогам, передбаченим ст.5-7 цього Закону, є істотною. Тягар доказування того, що невідповідність цифрового контенту та (або) цифрової послуги не є істотною, покладається на виконавця.

### **Стаття 13.** Здійснення права на відмову від договору

1. Споживач здійснює право на відмову від договору шляхом надіслання виконавцеві заяви про відмову від договору. Заява про відмову від договору може бути подана в електронній (цифровій) формі, якщо інше не заборонено законом та (або) договором. У цьому випадку договір є припиненим з моменту отримання виконавцем заяви споживача про відмову від договору.

### **Стаття 14.** Правові наслідки відмови від договору для виконавця

1. У разі відмови споживача від договору виконавець зобов'язаний повернути споживачу усю сплачену за договором ціну.

Якщо договором передбачено відплатне надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги упродовж встановленого договором строку, і цифровий контент та (або) цифрова послуга відповідали вимогам, передбаченим ст.5-7 цього Закону протягом певного періоду, що передував відмові від договору, виконавець зобов'язаний повернути споживачеві частину сплаченої за договором ціни, яка пропорційна періоду, протягом якого цифровий контент та (або) цифрова послуга були невідповідними, а також ту частину сплаченої споживачем ціни, за період дії договору, який би залишився, якби споживач не відмовився від договору.

2. Стосовно наданих споживачем персональних даних виконавець зобов'язаний дотримуватися вимог, передбачених законом.

3. Виконавець зобов'язаний утримуватися від використання будь-якого контенту, відмінного від персональних даних, який був наданий або створений споживачем у зв'язку із використанням цифрового контенту та (або) цифрової послуги, наданих виконавцем, крім випадків, коли такий контент:

не має жодної корисності без цифрового контенту та (або) цифрової послуги, наданих виконавцем;

пов'язаний виключно із діяльністю споживача щодо використання цифрового контенту та (або) цифрової послуги, наданих виконавцем;

був об'єднаний виконавцем з іншими даними і не може бути виокремлений або таке виокремлення потребує непропорційних зусиль;

був створений споживачем спільно з іншими споживачами, які мають можливість продовжити використання такого контенту.

4. За винятком випадків, передбачених п.1-3 ч.3 даної статті, виконавець зобов'язаний на вимогу споживача надати йому будь-який контент, відмінний від персональних даних, який був наданий чи створений споживачем при використанні цифрового контенту та (або) цифрової послуги, наданих виконавцем.

Споживач має право отримати цей контент безоплатно, без перешкод з боку продавця, протягом розумного строку та у загальноживаному машиночитаному форматі.

5. Виконавець, не порушуючи положень ч.4 цієї статті, може унеможливити будь-яке подальше використання споживачем цифрового контенту та (або) або цифрової послуги, наданих виконавцем, у тому числі зробити такий цифровий контент та (або) цифрову послугу недоступними для споживача або відключити обліковий запис споживача.

#### **Стаття 15.** Правові наслідки відмови від договору для споживача

1. У разі відмови від договору споживач зобов'язується утримуватися від використання цифрового контенту та (або) цифрової послуги, наданих виконавцем, та від їх надання третім особам.

2. Якщо цифровий контент був наданий на матеріальному носії, споживач зобов'язаний на вимогу та за рахунок виконавця повернути йому матеріальний носій торговцю у розумний строк.

Вимога про повернення матеріального носія повинна бути пред'явлена виконавцем протягом 14 днів з дня отримання ним заяви споживача про відмову від договору.

3. Споживач не зобов'язаний оплачувати будь-яке використання цифрового контенту та (або) цифрової послуги у період до відмови від договору, протягом якого цифровий контент та (або) цифрова послуга не відповідали вимогам, передбаченим ст.5-7 цього Закону.

#### **Стаття 16.** Строки та способи задоволення вимог споживача

1. Виконавець зобов'язаний задовольнити вимоги споживача щодо пропорційного зменшення ціни або повернення сплаченої ним ціни, відповідно до ч.4, 5 ст.12, ч.1 ст.14 цього Закону, у розумний строк, але не пізніше 14 днів з дня отримання ним вимоги споживача про зменшення ціни або заяви про відмову від договору.

2. Виконавець зобов'язаний задовольнити вимоги споживача, передбачені ч.1 цієї статті, з використанням тих самих платіжних засобів, які використовував споживач при оплаті ціни цифрового контенту та (або) цифрової послуги, якщо домовленістю зі споживачем не обумовлено інше, і без покладення на споживача сплати будь-якої комісії чи інших аналогічних платежів, пов'язаних зі здійсненням розрахунків.
3. Виконавець не має права вимагати від споживача будь-яку додаткову винагороду за виконання ним обов'язків, передбачених цією статтею.

**Стаття 17.** Правові наслідки модифікації цифрового контенту та (або) цифрової послуги

1. Якщо договором передбачено надання цифрового контенту та (або) цифрової послуги упродовж встановленого договором строку, виконавець має право модифікувати цифровий контент та (або) цифрову послугу у разі якщо така модифікація є необхідною для забезпечення відповідності цифрового контенту та (або) цифрової послуги вимогам цього Закону, якщо виконуються наступні умови:

договір передбачає можливість та вагому причину для такої модифікації;

така модифікація проводиться без додаткових витрат для споживача;

споживач інформується в чіткий і зрозумілий спосіб про таку модифікацію;

у випадках, зазначених у ч.2 цієї статті, споживача повідомляють про особливості та час здійснення модифікації та право відмовитися від договору відповідно до ч.2 цієї статті, або про можливість збереження цифрового контенту та (або) цифрової послуги без такої модифікації відповідно до ч.4 цієї статті.

2. Споживач має право відмовитися від договору, якщо модифікація негативно впливає на доступ або використання цифрового контенту та (або) цифрової послуги споживачем і такий негативний вплив не є незначним. Споживач має право відмовитися від договору без покладення на нього будь-яких пов'язаних з цим платежів протягом 30 днів з дня отримання від виконавця інформації про модифікацію або з дня здійснення виконавцем модифікації цифрового контенту та (або) цифрової послуги, залежно від того, яка з цих подій настане пізніше.
3. У разі відмови споживача від договору на підставі ч.2 цієї статті, відповідно застосовуються ст. 13-16 цього Закону.

4. Частини 2, 3 цієї статті не застосовуються, якщо виконавець дозволив споживачеві без додаткових витрат підтримувати цифровий контент та (або) цифрову послугу без модифікації, і при цьому цифровий контент та (або) цифрова послуга відповідають вимогам ст.5-7 цього Закону.

## **Стаття 18. Право виконавця на зворотну вимогу**

1. У разі, якщо ненадання цифрового контенту та (або) цифрової послуги або невідповідність цифрового контенту та (або) цифрової послуги є наслідком дій чи бездіяльності третіх осіб, виконавець, який задовольнив відповідні вимоги споживача, набуває право на зворотну вимогу до таких третіх осіб відповідно до закону (регрес).

### **Розділ IV**

### **ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

1. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування.
2. Внести зміни до таких законодавчих актів України:

Статтю 177 Цивільний кодекс України (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, №№ 40-44, ст.356) викласти в такій редакції:

*«Об'єктами цивільних прав є речі, у тому числі гроші, цінні папери, інше майно, майнові права, результати робіт, послуги, результати інтелектуальної, творчої діяльності, цифровий контент, інформація, а також інші матеріальні та нематеріальні блага».*

Пункт 95 частини 1 Статті 1 Закону України «Про платіжні послуги» (Відомості Верховної Ради України, 2003 р., №№ 18-22, ст. 144) викласти в такій редакції:

*«цифровий контент – будь-яка інформація, у тому числі відомості та дані в цифровій формі, незалежно від того, чи є вони об'єктами права інтелектуальної власності»;*

**Голова**

**Верховної Ради України**

**Руслан СТЕФАНЧУК**



ЕАС ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Підписувач: КАЛАУР ІВАН РОМАНОВИЧ  
Сертифікат: 2B6C7DF9A3891DA104000000E1013C0055F14402  
Дійсний до: 18.05.2022 23:59:59

Апарат Верховної Ради України  
№ 427д9/1-2022/23571 від 27.01.2022



816521